

**SENSUS**

GEBRÜDERMUNZERT

Die Zukunft  
kann man am  
besten voraussagen,  
wenn man sie  
selbst gestattet.

Alan Kay



# MIT REGIONALITÄT ZUR INDUSTRIE 4.0

**Der bewusste Umgang mit den Ressourcen unseres Planeten ist kein kurzweiliger Trend, sondern eine Lebenseinstellung.**

Bei Gebrüder Munzert ist dieser Nachhaltigkeitsgedanke ein belastbares Generationsversprechen und seit Firmengründung im Jahr 1925 tief in der Unternehmensidentität verwurzelt.

Schon immer stellten wir uns der Herausforderung, Stoffe mit nachhaltigen Technologien zu produzieren. Denn mit Sinn und Verstand lassen sich industrielle Herstellungsweisen ganz intuitiv mit verantwortungsvollem Handeln verbinden.

Dazu gehört für uns neben kurzen Beschaffungs- und Ausrüstungswegen, sowie dem intelligenten Recycling von Wertstoffen und Garnresten, ein ausgeklügeltes Energiekonzept. Ein wesentlicher Teil unseres Energiebedarfs wird über hauseigene Photovoltaik Anlagen generiert und die Differenz ausschließlich mit zertifiziertem, aus Wasserkraft generiertem, Ökostrom gedeckt. Sogar die Abwärme der Weberei erhält einen Zweitnutzen, denn firmenzugehörige Gebäude werden mit ihr beheizt.

**Regionalität ist für uns ein hohes Gut. So sichert das entschlossene Bekenntnis zum Standort Marlesreuth nicht nur langfristig Arbeitsplätze im Nähkästchen Oberfrankens, sondern gewährleistet für die Produkte unserer Kunden auch Flexibilität und schnelle Reaktionsfähigkeit.**



## NACHHALTIGKEIT MADE IN MARLESREUTH

- **Einsparung von ca. 460.000 Litern Trinkwasser** pro Jahr durch die Nutzung von Regenwasser
- Energetische Sanierung und Umnutzung von Bestandsgebäuden zur **Vermeidung von Flächenversiegelung**
- **Naturausgleichsflächen** auf dem Firmengelände
- **Verwendung von zertifizierter Verpackungsfolie** aus 30% wiederaufbereitetem Kunststoff, **welche nach der Verwendung wieder zu 100 % recyclingfähig ist**



*Dürfen  
wir vorstellen:*

Das ist Gründal. Er lebt idyllisch gelegen in unmittelbarer Nähe zur Streuobstwiese im firmeneigenen Löschteich. Sein Biotop teilt er sich mit einem Wildentenpärchen und unzähligen Libellen.

**SENSUS**

GEBRÜDERMUNZERT



# GEBRÜDER MUNZERT KENNEN SIE – **SENSUS IST NEU**

*Sensorisch  
angenehm*

Weichheit, Farbbrillanz  
und -vielfalt sind  
wesentlich für das  
Produktsortiment

## SENSUS

GEBRÜDERMUNZERT

*Ökologisch  
wertvoll*

Nachhaltige Materialien  
und natürliche Ausrüs-  
tungsverfahren stehen  
immer im Fokus der  
Produktentwicklung

## SENSUS

GEBRÜDERMUNZERT

*Technisch  
herausragend*

Intelligente Zusatznutzen  
und hohe Widerstands-  
fähigkeit definieren  
unsere Stoffe

Mit **SENSUS** gestalten wir den Paradigmenwechsel in der Textilherstellung.  
Eine neue Marke mit klarem Fokus und großen Zielen: **die besten und nach-  
haltigsten Stoffe, die wir je entwickelt haben. Mit all unserer Ingenieurskunst,  
jahrzehntelanger Erfahrung und ganz ohne greenwashing. Versprochen.**

## TECHNISCH HERAUSRAGEND, SENSORISCH ANGENEHM UND ÖKOLOGISCH WERTVOLL – DAFÜR STEHT SENSUS





RE *duce  
use  
cycle*

# AUF ZU NEUEN UFERN

Der Lebenszyklus eines Produktes steht für uns im Vordergrund jeder stofflichen Entwicklung der SENSUS Linie. Dabei sind wir offen für Nachhaltigkeitsaspekte der unterschiedlichsten Strömungen. Denn ein kreislauffähiges, sortenreines Textil aus recyceltem Polyester ist für uns genauso ökologisch wertvoll wie eine Konstruktion aus nachwachsenden Rohstoffen.

Wesentlich bei der Kreation neuer Textilien ist jedoch immer die kompromisslose Zukunftsorientierung, komplementiert durch den bewussten Verzicht auf chemische Ausrüstungsprozesse. Was uns antreibt ist das unnachgiebige Bestreben, einen möglichst geringen Fußabdruck im kompletten Herstellungsprozess unserer Produkte zu hinterlassen. Dazu gehört auch eine messbare, transparente und vor allem vollumfängliche Firmenausrichtung.

**Stoffkollektionen aus nachhaltigen Materialien, die das ganzheitlich sorgsame Handeln von Gebrüder Munzert unterstreichen, gehören unverzichtbar dazu.**

Begleiten Sie uns bei der Frage: was bedeutet Nachhaltigkeit unter dem Motto „Bewährtes bewahren, Neues erfinden“? Und wie lässt sich ein beständiges Produkt gestalten, welches textiles Können mit einem ambitionierten Ansatz vereint?

**Wagen Sie das Gedankenexperiment und lassen Sie uns den Begriff „Ressourcen“ empathischer definieren. Die Umnutzung von Bestehendem wird künftig viel mehr in den Vordergrund rücken und die Wiederaufbereitung von Vorhandenem die Betrachtungsweise definieren.**

## DAS SENSUS MARKENVERSPRECHEN:

- Zeitlose Stoffkreationen, die zu **mindestens 50 % aus nachhaltigen Komponenten bestehen**
  - Bewusster **Verzicht auf chemische Ausrüstungsprozesse**
  - Zusatznutzen durch **intelligente Gewebekonstruktionen**
  - **Industriell reproduzierbare Qualitäten**
    - **Einfache Reinigung**
- **Kurze Beschaffungs- & Ausrüstungswege**
- **100 % Made in Oberfranken**, im grünen Herzen Deutschlands
- Ehrliche Produkte **ganz ohne greenwashing**

# KOMPROMISSLOSES DESIGN

SENSUS Stoffe machen Sinn und sind mit Verstand entwickelt. Sie sind ausnahmslos azo- und formaldehydfrei. Ihre Unbedenklichkeit ist zudem gemäß Ökotex Standard 100 zertifiziert und erfüllt die Reach Richtlinien.

Die Grundpfeiler für eine raffinierte Produktpalette sind kompromisslose Ästhetik und Funktionalität, die jedoch keinerlei Abstriche in puncto Ressourcenbewahrung erlauben.

**Machen Sie sich mit uns auf die Reise zu einem ausschließlich nachhaltigen Produktportfolio und entdecken Sie feinste Textilien, die nicht nur gut aussehen, sondern sich auch richtig gut anfühlen.**

*Für mich ist die  
Natur ein so  
facettenreicher  
Ideegeber - alles hat  
seinen unverzichtbaren  
Nutzen, nichts ist  
rein zufällig.*

Hannes Neubert, Atelierleiter





Seite 14

Nichts ist stärker  
als eine Idee, deren  
Zeit gekommen ist.

Victor Hugo



**Gebrüder Munzert** GmbH & Co.KG  
Ernst-Richard-Funke-Straße 17-19  
95119 Naila-Marlesreuth  
[www.munzert.de](http://www.munzert.de)

